

Umweltprämie für neue Pellets-Heizungen

Der Holz-Pellets Markt in der Schweiz ist zunehmend umkämpft. Dies obwohl die Installation von neuen Pellets-Heizungen aufgrund der klimapolitischen Massnahmen deutlich zunimmt. Im vergangenen Jahr lag unser Marktanteil bei den neu installierten Pellets-Heizungen gerade mal auf der Hälfte unseres Marktanteils am Gesamtmarkt.

AGROLA ist zusammen mit den LANDI Marktführer bei den Holz-Pellets im Schweizer Markt und will diese Position verteidigen und weiter ausbauen. Aus Erfahrung wissen wir, dass ein Grossteil der Pellets-Kunden sehr treu sind. Kann eine Kundin oder ein Kunde also für die Erstbefüllung gewonnen werden und ist sie oder er mit dem Service und der Qualität zufrieden, dann bleiben sie meist bei ihrem Erstlieferanten.

Wenn wir also in diesem Markt weiterwachsen und unsere Marktstellung behaupten wollen, dann müssen wir bei den neu in Betrieb genommenen Pellets-Heizungen ansetzen. Aus diesem Grund lanciert die AGROLA im März 2021 das Neukundengewinnungsprogramm «AGROLA Umweltprämie Holz-Pellets».

Angebot: «Umweltprämie Holz-Pellets»

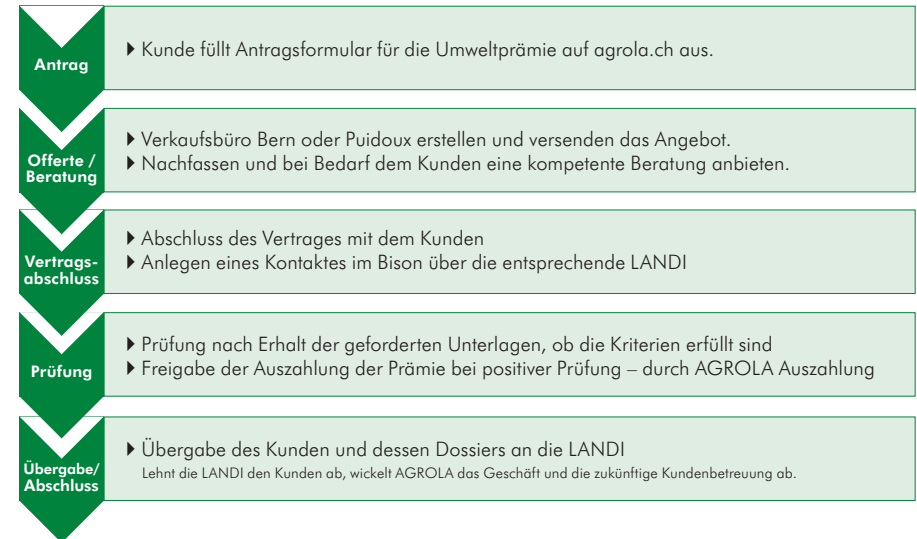
Wer in Zukunft mit klimafreundlichen Holz-Pellets heizen möchte oder in Kürze eine neue Pellets-Heizung in Betrieb nehmen wird, den belohnt AGROLA mit einer Prämie bis CHF 4'000.00. Die Höhe hängt von der installierten Leistung der Pellets-Heizung ab.

Heizleistung	Umweltprämie
8-25 kW	Fr. 500.–
26-74 kW	Fr. 1'000.–
75-150 kW	Fr. 2'000.–
151-299 kW	Fr. 3'000.–
ab 300 kW	Fr. 4'000.–

Bedingung für die Prämie: Die Kundin oder der Kunde schliesst mit uns einen Holz-Pellets-Liefervertrag für zwei Jahre mit Festpreis ab. Die Prämie gilt für Neuanlagen und wird nach der ersten Befüllung eines Silos ausbezahlt. Angebot gültig solange Vorrat.

Wie funktioniert die Abwicklung der «Umweltprämie Holz-Pellets»?

Die Abwicklung vom Antrag bis zum Vertragsabschluss und Auszahlung der Umweltprämie wird exklusiv durch die AGROLA bearbeitet. Damit soll ein einheitlicher Prozess, eine kompetente Beratung sowie die Qualitäts- und Kostenkontrolle sichergestellt werden. Der Ablaufprozess ist in nachfolgender Übersicht abgebildet.



Wie profitiert die LANDI?

Die LANDI erhalten von der AGROLA neue Kundinnen und Kunden inklusive deren Verbrauchsbedarf von zwei Jahren. Im Gegenzug beteiligt sich die LANDI über eine reduzierte Marge an den Kosten, übernimmt die Kundenbetreuung, die Fakturierung sowie das damit verbundene Debitorenrisiko.

Wie wird die Umweltprämie beworben?

AGROLA wird in Kooperation mit namhaften Heizkesselimporteuren die Umweltprämie bei den potentiellen Neukunden bekannt machen und bewerben. Zusätzlich werden wir die Umweltprämie über nachfolgende Kanäle und Hilfsmittel bewerben:

- ▶ agrola.ch
- ▶ Google AdWords
- ▶ Social Media
- ▶ Website LANDI
- ▶ Flyer
- ▶ Newsletter

Bei Rückfragen steht Ihnen unser Verkauf gerne zur Verfügung.

www.agrola.ch/umweltprämie